



AVIS A MANIFESTATIONS D'INTERET

AMI N° 003/TECHGHIL/2025

Étude d'identification de filières et de chaînes de valeurs favorables au développement de l'entrepreneuriat local dans quatre zones du pays

1. REFERENCE DU MARCHE ET CONTEXTE

Cet AMI fait suite au PPM publié le 04/11/2025 sur le site de l'ARMP.

Parmi les actions à mener par l'Agence TECHGHIL, dans le cadre de la création des opportunités d'emplois durables, il y a le développement de l'entrepreneuriat local. Il s'agit en effet, de stimuler l'investissement dans certaines filières et certaines chaînes de valeurs porteuses pour contribuer à la croissance économique au niveau local ainsi que la création d'emplois. Le rôle moteur que joue l'entrepreneuriat dans la croissance et le développement économique local est bien connu mais requiert la création et le maintien d'un environnement favorable.

C'est dans ce cadre, et conformément à la Politique Générale du Gouvernement, que l'Agence TECHGHIL souhaite lancer un programme ambitieux visant à promouvoir l'entrepreneuriat local. Pour mieux asseoir ce programme, TECHGHIL compte réaliser une étude approfondie pour identifier les filières et chaînes de valeur les plus favorables au développement de l'entrepreneuriat local qui servira de base à l'orientation des entrepreneurs vers les secteurs les plus prometteurs et augmenter les chances de succès des projets entrepreneuriaux.

Les services attendus de l'étude consistent à faire :

- L'inventaire et la cartographie des chaînes de valeurs existantes et potentielles dans les quatre zones détaillées par Wilaya ;
- L'identification et analyse des chaînes des valeurs prioritaires à appuyer dans le cadre des programmes de l'entrepreneuriat, selon les critères de pertinence/compétitivité, rentabilité, durabilité, inclusion et résilience ;
- La présentation et analyse des mesures et des initiatives déjà mises en place par l'Etat pour encourager la création d'entreprises ;
- L'analyse des forces, faiblesses, opportunités et menaces (FFOM) de chaque maillon de toute chaîne identifiée ;
- La mise en place d'une banque d'idées suite à l'élaboration d'une base de données comportant les idées de création d'entreprises inspirées des résultats des études menées dans chaque wilaya ;
- L'analyse des problématiques rencontrées par les acteurs intervenants dans les chaînes de valeurs identifiées et proposition des solutions prioritaires.

La durée prévisionnelle de la mission est de 75 jours répartis comme indiqué dans les Termes de Référence.

1. Critères de qualification minimaux

Les cabinets intéressés doivent fournir des informations démontrant qu'ils possèdent l'expérience et les capacités suivantes :

- Expérience dans la conduite d'études de marchés, d'enquêtes ou d'études nationales;
- Expérience dans l'analyse et l'interprétation des résultats des enquêtes ;
- Preuve d'expériences similaires réalisées dans des contextes comparables ;
- Disponibilité d'une équipe pluridisciplinaire et qualifiée.

Les consultants peuvent se constituer en groupement pour renforcer leur qualification.

Les qualifications des experts qui seront engagés pour la mission seront évaluées à ce stade.

TECHGHIL dressera une liste restreinte retenue sur la base du système de notation ci-après:

Critère	Description	Points
1. Expérience générale du cabinet	▶ Expérience générale dans la conduite d'études de marchés, d'enquêtes ou d'études nationales > 5 ans ▶ Fournir les références du bureau (attestation, contrat, PV, lien public) justifiant de cette expérience générale.	20
2. Qualifications et Expérience des consultants (chef de file et consultants) (CV)	▶ Diplômes (Bac+ 5 et plus pour le chef de file et l'expert en statistiques et Bac +3 pour l'équipe de consultants qui va mener l'enquête). ▶ Expérience en conduite d'enquêtes, l'analyse et interprétation des résultats des enquêtes et l'élaboration de rapports ▶ Fournir les références justificatives (attestation, contrat, PV, lien public)	35
3. Références pour des missions similaires vérifiables	▶ Références pour les missions similaires : études nationales, enquêtes en entrepreneuriat, économie ou tout autre domaine connexe ou pertinent pour la mission (attestation, contrat, PV, lien public)	35
4. Références sous régionales ou locales	Elles concernent toutes les références générales ou spécifiques fournies et relatives aux prestations réalisées dans la sous-région et en Mauritanie dans les domaines d'activités couverts par la présente Manifestation d'Intérêt.	10
TOTAL		100

Le cabinet classé premier au terme du processus d'évaluation ci-haut sera invité à soumettre ses propositions techniques et financières.

2. Dépôt des Candidatures

Les manifestations d'intérêt comprennent :

1. Une lettre de manifestation d'intérêt dûment datée et signée, au nom du Directeur Général ;
2. La présentation du bureau



- 3.** Pièces justifiant l'expérience générale et les qualifications du bureau de consultants (copies des Diplômes et de toute pièce justifiant les critères de qualification) ;
- 4.** Les curriculums vitae (C.V) du chef de file et des consultants ;
- 5.** Pièces justifiant l'expérience et les qualifications des consultants (copies des Diplômes et de toute pièce justifiant les critères de qualification) ;
- 6.** Pièces justifiant l'expérience dans l'exécution des missions similaires (études, enquêtes... etc.).

Les cabinets intéressés peuvent obtenir des informations supplémentaires à l'adresse ci-dessous, du lundi au vendredi, de 09h00 à 16h00 à compter du mercredi 17/11/2025.

Les expressions d'intérêt doivent être déposées au plus tard le **Mercredi 27 Novembre 2025 à 12h00** en trois (03) exemplaires dont un original sous enveloppes fermées à l'adresse mentionnée ci-dessous et portant expressément la mention :

Étude d'identification de filières et de chaînes de valeurs favorables au développement de l'entrepreneuriat local dans quatre zones du pays

3. Adresse de dépôt

Agence Nationale pour l'Emploi (TECHGHIL)

À l'attention de : Monsieur le Directeur Général

Adresse : CPMP- de l'Agence Nationale pour l'Emploi (TECHGHIL) Immeuble UTM, Avenue Fayçal BP 5196 Nouakchott- Mauritanie tél : +222 46 81 80 15.

Fait à Nouakchott, le 17 novembre 2025

Le Directeur Général
Abdel Fetah ABDEL FETAH

